

Apstiprināts
ar Rīgas domes 03.07.2024.
lēmumu Nr. RD-24-3784-lē

**Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras
“Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra”
2023. gada publiskais pārskats**

Rīgā 2024

Saturs

Saturs	2
IEVADS	3
1. PAMATINFORMĀCIJA	5
1.1. Iestādes juridiskais statuss.....	5
1.2. Aģentūras izveidošanas mērķis un darbības virzieni	6
1.3. Aģentūras funkcijas	7
1.3.1. Investīciju piesaistes jomā	7
1.3.2. Tūrisma jomā	7
1.3.3. Starptautiskās atpazīstamības, mārketinga un starptautiskās sadarbības jomā 7	7
1.4. Aģentūras īstenotās budžeta programmas	8
2. FINANŠU RESURSI, IENĒMUMU APMĒRS UN IZLIETOJUMS	9
2.1. Darbības rezultatīvie rādītāji	10
3. DARBĪBAS PLĀNA UN TĀ IZPILDES NOVĒRTĒJUMS	12
3.1. Administratīvā joma	12
3.2. Investīciju jomā	13
3.3. Tūrisma jomā	14
3.4. Starptautiskās atpazīstamības, mārketinga un starptautiskās sadarbības joma 16	16
3.5. Aģentūras veiktie un pasūtītie pētījumi.....	18
4. PERSONĀLS	19
5. 2024. GADA GALVENIE PLĀNOTIE PASĀKUMI UN UZDEVUMI	21
NEATKARĪGA REVIDENTA ZIŅOJUMS PAR RĪGAS VALSTSPILSĒTAS PAŠVALDĪBAS AĢENTŪRAS “RĪGAS INVESTĪCIJU UN TŪRISMA AĢENTŪRA” 2023. GADA FINANŠU PĀRSKATU	23

IEVADS

Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūra “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” (turpmāk – Aģentūra) 2023. gadā turpināja mērķtiecīgi virzīties uz Aģentūras vidēja termiņa darbības stratēģijā 2022. - 2024. gadam nosprausto galveno mērķi - nodrošināt ilgtspējīgu un caurskatāmu investīciju un tūrisma veicināšanu pasaulē, tai kalpojot par vienu kontaktpunktu jebkurai ārējai ieinteresētajai pusei, tostarp investoriem, uzņēmumiem, tūristiem un iedzīvotājiem; sniegt informāciju, risināt problēmas un nodrošināt plaukstošu un ilgtspējīgu vidi uzņēmējdarbības attīstībai, tādējādi atbalstot esošos investīciju projektus, kā arī piesaistot jaunus, veicinot tūrisma attīstību un Rīgas starptautisko atpazīstamību.

Pārskata gadā Aģentūra savas funkcijas veica savas kapacitātes ietvaros - atbilstoši apstiprinātajam amatu un algu sarakstam - 30 darbinieki (no tiem 1 darbinieks atradās ilgstošā prombūtnē). Faktiskais vidējais nodarbināto skaits 2023. gadā bija 29 darbinieki, tajā skaitā 12 valsts amatpersonas.

Aģentūras 2023. gada mērķu sasniegšanu būtiski ietekmēja ģeopolitiskās situācijas pasliktināšanās, kas saistīta ar Krievijas iebrukumu Ukrainā. Minētais notikums turpināja atstāt nelabvēlīgu ietekmi uz investīciju un tūrisma vidi Latvijā, t.sk., arī Rīgā. Minētā faktora ietekmē atsevišķi investori apturēja uz laiku savu pozitīvo lēmumu vai arī apturēja savu lēmumu veikt investīcijas Latvijā par labu izvēloties citu Eiropas Savienības valsti. Savukārt tūrisma nozarē šī situācija ietekmēja grupu tūrisma, kā rezultātā ir tikušas atceltas rezervācijas. Tūrisma nozares attīstību ietekmēja arī neskaidrā situācija ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras finansējumu un atbalstāmo aktivitāšu apjomu.

Neskatoties uz dažādiem šķēršļiem, Aģentūra ir spējusi 2023. gadā ievērojami palielināt investīciju plūsmu («pipeline») no 1 264 milj. *euro* līdz 3 406 milj. *euro*, veicot arī mārketinga kampaņas (starptautiskas publikācijas, nozaru pārskati, video, LinkedIn, SEO, newsletter utt.), lai palielinātu Rīgas atpazīstamību un piesaistītu investorus. Aģentūra ir sasniegusi panākumus, piesaistot divus lielus investorus biznesa pakalpojumu centru jomā un ražošanā. Savukārt 2023. gadā tūrisma nozarē ieviestā nodeva par tūristu uzņemšanu Rīgā ir iekasēta būtiski vairāk nekā plānots, iekasējot 1,3 milj. *euro*, salīdzinot ar plānotajiem 0,8 milj. *euro*. Turklāt, lai piesaistītu maksātspējīgus tūristus nākotnē, British Airways ir iekļāvis Rīgu sava maršrutu sarakstā 2024. gadā.

Papildus minētajam starptautiskā mārketinga jomā liels izaicinājums bija nokļūt pasaules mēroga žurnālos ar informāciju par Rīgu ņemot vērā augsto konkurenci no citām valstīm un Aģentūras ierobežotos finanšu resursus. Neskatoties uz to, Rīga iekļuva topa 6. vietā kā labākais Eiropas galamērķis

brīvdienu pavadīšanai, un Rīgas Ziemassvētku tirdziņš sasniedza starptautisku atzinību, kā arī publikācijas vairākos starptautiskos un vietējos medijos. Publikācijas par Rīgu ir bijušas prestižos medijos kā Forbes USA, Condé Nast Travelers un National Geographic. Turklāt Rīgas vasaras kampaņa guva panākumus, sasniedzot lielu auditoriju Helsinkos, Viļņā un Tallinā, gan vides, gan digitālo mediju kanālos.

2023. gadā Aģentūra noslēdza līgumus par divu starptautisko projektu ieviešanu – gan partnerībā ar Ukrainas Nižinas pašvaldību, gan sadarbībā ar citām Rīgas valstspilsētas pašvaldības struktūrām. Papildus minētajam pārskata periodā tika sekmīgi ieviests viens starptautiskais projekts.

Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras
“Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra”
direktors Fredis Bikovs

1. PAMATINFORMĀCIJA

Aģentūras 2023. gada publiskais pārskats sagatavots atbilstoši Publisko aģentūru likuma 27. panta pirmajā daļā un Ministru kabineta 2010. gada 5. maija noteikumos Nr. 413 “Noteikumi par gada publiskajiem pārskatiem” noteiktajām prasībām.

1.1. Iestādes juridiskais statuss

Aģentūra ir Rīgas valstspilsētas pašvaldības iestāde, kas izveidota ar 2021. gada 24. marta lēmumu Nr. 498 “Par Rīgas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” izveidošanu” un saskaņā ar šo lēmumu savu darbību uzsākusi tā paša gada 1. aprīlī. Aģentūra pilda pašvaldības funkcijās ietilpstošos uzdevumus investīciju piesaistes, investīciju vides pilnveidošanas, tūrisma attīstības, Rīgas valstspilsētas starptautiskās atpazīstamības, mārketinga un starptautiskās sadarbības jomā, proti, pienākumus, kas izriet no Pašvaldību likuma 4. panta pirmās daļas 12. punktā, Tūrisma likuma 8. panta 2. un 4. punktā un 15.¹ panta trešajā daļā noteiktā.

Aģentūras darbību regulē Rīgas domes 2021. gada 24. marta nolikums Nr. 43 “Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” nolikums”, tā darbojas saskaņā ar Pašvaldību likumu un Publisko aģentūru likumu. Aģentūra 2023. gada laikā veica divus grozījumus Nolikumā, ar kuriem:

- tiek noteikts, ka Aģentūra izstrādā un ievieš Aģentūras mārketinga, sabiedrisko attiecību un starptautiskās sadarbības stratēģiju. Ar 2023. gada 1. martu Aģentūras funkcija “izstrādāt un ieviest pilsētas zīmola stratēģiju” tiek nodota Rīgas valstspilsētas pašvaldības Centrālās administrācijas Komunikācijas pārvaldei¹;
- Aģentūras nosaukums tiek mainīts uz Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra”, kā arī Aģentūrai ir tiesības līdzdarboties pašvaldības projektu attīstībā, ieviešanā un vadīšanā un tiek precizēta Aģentūras pārraudzība².

Pārskata periodā Aģentūras veicamās aktivitātes noteica:

- 2021. gada 24. marta nolikums Nr. 43 “Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” nolikums” (turpmāk – Nolikums);
- Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” vidēja termiņa darbības stratēģija 2022. - 2024. gadam” (apstiprināta ar 2022. gada 29. jūnija Rīgas domes lēmumu Nr. 1700);

¹ 2023. gada 1. marta grozījumi Nr. RD-23-224-no “Grozījumi Rīgas domes 2021. gada 24. marta nolikumā Nr. 43 “Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” nolikums”” (prot. Nr. 85, 3. §);

² 2023. gada 27. septembra grozījumi Nr. RD-23-342-no “Grozījumi Rīgas domes 2021. gada 24. marta nolikumā Nr. 43 “Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” nolikums”” (prot. Nr. 101, 6. §)

- Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” darbības mērķi 2023. gadam, kas apstiprināti ar Rīgas pilsētas izpilddirektora 2023. gada 16. marta rīkojumu Nr. RD-23-122-ir;
- Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras “Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” 2023. gada darba plāns, kas apstiprināts ar 2023. gada 12. jūlija Rīgas domes lēmumu Nr. RD-23-2815-lē.

Pārskata periodā Aģentūra atrodas Rīgas domes un Rīgas pilsētas izpilddirektora pārraudzībā. Kontroli pār Aģentūru īsteno Rīgas valstspilsētas pašvaldības Finanšu un administrācijas lietu komiteja.

1.2. Aģentūras izveidošanas mērķis un darbības virzieni

Aģentūras izveidošanas mērķis ir investīciju piesaiste, tūrisma izaugsmes sekmēšana un starptautiskās atpazīstamības, mārketinga, sabiedrisko attiecību un starptautiskās sadarbības stratēģijas īstenošana. Sākot ar 2023. gada 1. martu Aģentūra neīsteno pilsētas zīmola stratēģiju. Aģentūras galvenie pamatdarbības virzieni ir investīciju piesaiste, investīciju vides attīstība, tūrisma attīstība, tūrisma informācijas nodrošināšana, mārketinga aktivitāšu investīciju piesaistei un tūrisma izaugsmes veicināšanai īstenošana un Rīgas starptautiskā pozicionēšana, kā arī starptautiskās sadarbības veicināšana un koordinēšana. Aģentūra savus darbības virzienus balsta Rīgas konkurētspējas priekšrocībās un prioritātēs un saskaņo ar valsts un pašvaldības līmeņa stratēģijas un attīstības dokumentiem.

Aģentūras minētais mērķis ir saistīts ar divām Rīgas attīstības programmas 2022. – 2027. gadam³ prioritātēm un to uzdevumiem:

1. Prioritātes 6 “Mūsdienīga un atvērta pilsētas pārvaldība” uzdevums:
 - 1.1. Nr. 6 “Īstenot Rīgas stratēģisko interešu pārstāvniecību sadarbībā ar reģiona, valsts un ārvalstu institūcijām”;
2. Prioritātes 8 “Konkurētspējīga pilsēta ar inovatīvu ekonomiku” uzdevumiem:
 - 2.1. Nr. 3 “Stiprināt pilsētas sadarbības ekosistēmas un atbalstīt inovatīvas uzņēmējdarbības iniciatīvas”;
 - 2.2. Nr. 4 “Uzlabot Rīgas tēlu un atpazīstamību, veicinot investīciju, tūristu, studentu un augsti kvalificētu speciālistu piesaisti”;
 - 2.3. Nr. 5 “Nodrošināt tūrisma nozares atveseļošanu un mazināt tūrisma sezonālītāti, veicinot pieprasījumu pēc viesmīlības pakalpojumiem ārpus galvenās tūrisma sezonas”;
 - 2.4. Nr. 6 “Stiprināt pilsētas uzņēmējdarbības vidi, piesaistīt vietējās un starptautiskās investīcijas, t.sk., no starpnacionālajiem uzņēmumiem”.

Aģentūra šīs prioritātes un tām pakārtotos uzdevumu realizē, īstenojot šādas iniciatīvas, kas ir nostiprinātas Nolikumā:

³ Apstiprināts ar Rīgas domes 23.02.2022. lēmumu Nr.1284

1. vairot Rīgas starptautisko atpazīstamību, veicinot investīciju, tūristu, studentu un augsti kvalificētu speciālistu piesaisti pilsētai;
2. mazināt tūrisma sezonālītāti, veicinot pieprasījumu pēc viesmīlības pakalpojumiem ārpus galvenās tūrisma sezonas;
3. vietējo un starptautisko investīciju, tostarp starptautisko uzņēmumu piesaiste.

1.3. Aģentūras funkcijas

Aģentūras galvenās funkcijas un darbības virzieni ir noteiktas Nolikumā.

1.3.1. Investīciju piesaistes jomā

- izstrādāt un ieviest pilsētas ārvalstu tiešo investīciju piesaistes stratēģiju;
- piesaistīt jaunus ārvalstu investorus un privātās investīcijas;
- uzturēt dialogu ar stratēģiski nozīmīgajiem uzņēmumiem Rīgā un īstenot sadarbību ar investoru intereses pārstāvošām organizācijām, asociācijām un kamerām, un atbilstoši kompetencei koordinēt investoru identificēto problēmjaūtājumu risināšanu;
- veidot, ieviest un attīstīt investīciju piesaistes instrumentus un iniciatīvas, kas uzlabo investīciju vidi;
- nodrošināt publicitāti starptautiskajos digitālā mārketinga kanālos un sadarboties ar starptautiskajiem konsultantiem, lai sekmētu Rīgas kā uzņēmējdarbībai piemērota galamērķa atpazīstamību.

1.3.2. Tūrisma jomā

- izstrādāt un ieviest pilsētas tūrisma veicināšanas stratēģiju;
- nodrošināt Rīgas kā ceļojumu galamērķa mārketinga aktivitātes ārvalstu mērķtirgos;
- nodrošināt sadarbību ar ienākošā tūrisma operatoriem un aģentūrām, lai popularizētu Rīgu kā grupu tūrisma ceļojuma galamērķi;
- veidot un attīstīt tūrisma produktus sadarbībā ar tūrisma un viesmīlības nozares uzņēmumiem;
- attīstīt darījumu, kongresu un pasākumu (MICE – Meetings, Incentive, Conferences and Exhibitions/Events) tūrisma;
- veidot, ieviest un attīstīt instrumentus un iniciatīvas, kas uzlabo Rīgas konkurētspēju tūristu piesaistes jomā;
- nodrošināt Rīgas tūrisma informācijas centru un punktu darbību, kā arī informācijas papildināšanu un aktualizēšanu informācijas stendos;
- nodrošināt Rīgas tūristu gidu sertifikāciju Rīgas domes saistošajos noteikumos noteiktajā kārtībā un uzturēt Rīgas tūristu gidu reģistru.

1.3.3. Starptautiskās atpazīstamības, mārketinga un starptautiskās sadarbības jomā

- izstrādā un ievieš Aģentūras mārketinga, sabiedrisko attiecību un starptautiskās sadarbības stratēģiju;
- sniedz atbalstu investīciju piesaistes un tūrisma veicināšanas aktivitātēm;

- plāno un koordinē mārketinga un publicitātes aktivitātes vietējā un starptautiskā mērogā;
- koordinē sadarbību ar ārvalstu pilsētām, starptautiskajām organizācijām un sadarbības tīkliem;
- atbilstoši kompetencei un uzdevumiem koordinē dalību starptautiska mēroga pasākumos ārvalstīs;
- sniedz atbalstu starptautiska mēroga pasākumu organizēšanai Rīgā;
- veic mārketinga aktivitātes lielos, starptautiskos pašvaldības sadarbības projektos.

1.4. Aģentūras īstenotās budžeta programmas

Pārskata gadā Aģentūra īstenoja divas budžeta programmas:

1. pilnā apjomā tika īstenota budžeta programma “21.01.00 Aģentūras pamatbudžeta programma”;
2. nepilnā apmērā tika īstenota budžeta programma “01.19.00 “Izdevumi neparedzētiem gadījumiem (Rīgas domes rezerves fonds) - līdzfinansējums programmai “Rīgas filmu fonds””.

Budžeta programmas “21.01.00 Aģentūras pamatbudžeta programma” galvenie pārskata gada darbības virzieni:

- Nolikumā minēto funkciju īstenošana, kas detalizēti uzskaitītas sadaļā “1.3. Aģentūras funkcijas”;
- līdzfinansējuma programmu ieviešana un jaunu izstrāde ar mērķi veicināt investīciju piesaisti Rīgas valstspilsētai un mazināt tūrisma sezonālā ietekmi viesmīlībā. Aģentūra 2023. gadā kopumā:
 - a) īstenoja trīs līdzfinansējuma programmas: “Rīgas jaunuzņēmumu ekosistēmas atbalsta programma”, “Rīgas jaunuzņēmumu akceleratoru un inkubatoru atbalsta programma” un “Darījuma tūrisma atbalsta programma”;
 - b) pārskata gada sākumā izstrādāja un uzsāka divu līdzfinansējuma programmu ieviešanu: “Augsti atalgoto darbavietu atbalsta programma” un “Reemigrācijas atbalsta programma”;
 - c) uzsāka vienas līdzfinansējuma atbalsta programmas izstrādi: “Jaunuzņēmumu mājas atbalsta programma”;
- dalība starptautiskajos projektos un starptautiskās sadarbības veicināšana.

Savukārt budžeta programmas “01.19.00 “Izdevumi neparedzētiem gadījumiem (Rīgas domes rezerves fonds) - līdzfinansējums programmai “Rīgas filmu fonds”” ietvaros Aģentūra veic šīs programmas administratīvās funkcijas. Pārskata periodā tika apstiprinātas 4 pretendentu atskaites par kopēju izmaksājamo finansējumu 541 365 *euro* apmērā.

2. FINANŠU RESURSI, IEŅĒMUMU APMĒRS UN IZLIETOJUMS

Pārskata periodā Aģentūras finansējumu veidoja pamatbudžeta dotācija 2 576 356 *euro*, ieņēmumi no pašvaldības nodevas par atpūtnieku un tūristu uzņemšanu Rīgā 700 000 *euro* un ieņēmumi no maksas pakalpojumiem 24 491 *euro*. Atlikums no 2022. gada pamatbudžeta veidoja 780 620 *euro*, kas iekļauts Aģentūras 2023. gada budžetā. Aģentūras pamatdarbības nodrošināšanai 2023. gadā tika izmantoti šādi finanšu resursi un to izlietojuma sadalījumi:

Pamatbudžeta programmu finansējums un tā izlietojums
pēc naudas plūsmas principa (*euro*)

Nr.p.k.	Finansiālie rādītāji	2021. gada (faktiskā izpilde)	2022. gada (faktiskā izpilde)	2023. gada (faktiskā izpilde)
1	Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)	1 043 943	2 219 014	3 554 323
1.1.	pašvaldības dotācija	1 885 024	2 965 653	3 525 000
1.2.	ieņēmumi no maksas pakalpojumiem un citi ieņēmumi	0	29 747	24 491
1.3.	Valsts budžeta transferti	0	0	14 054
1.4.	gada beigās neizlietotās budžeta dotācijas atlikums	-841 081	-776 386	-9 222
2	Izdevumi (kopā)	1 043 943	2 219 014	3 552 323
2.1.	uzturēšanas izdevumi	962 461	2 191 295	3 075 061
2.1.1.	t.sk., izdevumi atlīdzībai	434 290	1 025 137	1 169 062
2.2.	subsīdijas un dotācijas			435 838
2.3.	izdevumi kapitālieguldījumiem	81 482	27 719	9 220
2.4.	Uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātajām publiskajām personām un budžeta nefinansētajām iestādēm			32 204

Pārskata periodā Aģentūras viens no uzdevumiem bija finanšu resursu optimizācija. Pateicoties prasmīgai, efektīvai un mērķtiecīgai finanšu pārvaldībai un pratībai, Aģentūras budžeta apguve tika uzlabota no 73,95% (2022. gadā) līdz 87,97% (2023. gadā). Aģentūras 2023. gada budžeta atlikums bija 489 352 *euro*, kas iekļauts Aģentūras 2024. gada budžetā atbilstoši Publisko aģentūru likuma nosacījumiem, kas nosaka, ka visi aģentūras kārtējā gadā neizlietotie līdzekļi pāriet uz nākamā gada budžetu. 2023. gada Aģentūras atlikums ir iekļauts 2024. gada Aģentūras budžetā. Pārskata perioda budžeta neapguves iemesli ir saistīti ar personāla mainību, līdzfinansējuma programmu izstrādes un laukietilpīgo saskaņošanas procesu, ietaupījumu Aģentūras darbinieku komandējuma izdevumos un pārskata gadā noslēgto iepirkuma līguma noslēguma maksājumu veikšanu 2024. gadā.

Aģentūras maksas pakalpojumi tiek sniegti investīciju piesaistes un tūrisma informācijas un ar to saistītajās jomās saskaņā ar Rīgas domes 2021. gada 15. decembra saistošajiem noteikumiem Nr. 108 "Par Rīgas pašvaldības aģentūras "Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra" maksas pakalpojumiem"⁴. Maksas pakalpojumu sniegšanas mērķis tūrisma informācijas un ar to saistītajās jomās ir nodrošināt kvalitatīvu pakalpojumu pieejamību pilsētā – nodrošinot gidu sertifikācijas pakalpojumu. Maksas pakalpojumu mērķis investīciju piesaistes jomā ir nodrošināt iespēju uzņēmējiem iesaistīties investīciju piesaistes aktivitātēs ārvalstīs, vienlaikus optimizējot Aģentūras izmaksas, kas saistītas ar aktivitātes organizēšanu. 2023. gadā Aģentūras ieņēmumi bija 24 490,88 *euro* jeb 82,50 % no plānotā.

2.1. Darbības rezultatīvie rādītāji

Atbilstoši Rīgas domes priekšsēdētāja 08.08.2021. iekšējiem noteikumiem Nr. 3 "Kārtība, kādā budžeta izstrādāšanas procesā tiek plānoti darbības rezultāti un rezultatīvie rādītāji" Aģentūras pārskata gada rezultatīvo rādītāju izpilde ir:

Nr. p.k.	Darbības iznākums, darbības rezultāta mērķis, darbības rezultāts / pakalpojums, rezultatīvie rādītāji	Rezultatīvais rādītājs / 2023. gada plāns	Rezultatīvais rādītājs / 2023. gada izpilde
		Vienību skaits	Vienību skaits
1.	Jaunradītās darba vietas (punkti atbilstoši aģentūras stratēģijai) ⁵	2000	1130
2.	Potenciālie investīciju projekti Rīgā (punkti atbilstoši aģentūras stratēģijai) ⁶	130	97

⁴ Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/328859-par-rigas-pasvaldibas-agenturas-rigas-investiciju-un-turisma-agentura-maksas-pakalpojumiem>

⁵ Esošs investors 1 darba vieta = 1 punkts, jauns investors 1 darba vieta = 2 punkti.

⁶ Par katru piesaistītu projektu IT vai R&D – 5 punkti, SPBC – 4 punkti, ražošana – 3 punkti, jaunuzņēmums – 2 punkti, cits – 1 punkts.

3.	Veiktās investīcijas Rīgā (punkti atbilstoši aģentūras stratēģijai) ⁷	700	31
4.	Ārvalstu tūristu skaits Rīgas viesnīcās	875 882	980 494

Aģentūras rezultātīvo rādītāju izpildi kavēja ģeopolitiskā situācija un ekonomiskā recesija Eiropas Savienībā.

⁷ Esoša investora veiktas investīcijas – 1 punkts, jauna investora veikta investīcija – 2 punkti.

3. DARBĪBAS PLĀNA UN TĀ IZPILDES NOVĒRTĒJUMS

Atskatoties uz 2023. gadu, gada darba plāns tika veiksmīgi izpildīts, demonstrējot augstu organizatorisko un darbību koordinācijas līmeni. Pateicoties apņēmībai un efektīvai sadarbībai, un neskatoties uz ģeopolitisko situāciju, tika sasniegti daudzi no izvirzītajiem mērķiem un uzdevumiem.

3.1. Administratīvā joma

Pārskata periodā Aģentūrā veiksmīgi tika ieviesta MS Dynamics sistēma, kas ir nozīmīgs solis Aģentūras darbības efektivitātes uzlabošanā. Šī sistēma nodrošina integrētu risinājumu investīciju plānošanas procesā. Papildus minētajam 2023. gadā, veicot Aģentūras tehnisko nodrošinājumu iekšējo auditu, tika konstatēts, ka pārsvarā Aģentūras biroja tehnika un mēbeles vēl nav morāli un fiziski nolietotas. Tomēr, ir novērots, ka atsevišķai datortehnikai ir nepieciešami būtiski uzlabojumi. Tādēļ, lai nodrošinātu efektīvu darbību un saglabātu darbinieku produktivitāti augstā līmenī, ir kritiski svarīgi uzturēt nākotnē mūsdienīgu tehnisko aprīkojumu.

Lai nodrošinātu Aģentūras vidēja termiņa stratēģijā 2022. – 2024. gadam definēto mērķu un rādītāju, kā arī budžeta izmaksu monitoringu, Aģentūras 2023. gada un 2024. gada budžeta programmas un sasniedzamie rādītāji tiek atstāti nemainīgi. Šāda pieeja ļāva nodrošināt budžeta disciplīnu un atbildīgu finanšu pārvaldību, kā rezultātā Aģentūras budžeta apguve tika uzlabota no 73,95% (2022. gadā) līdz 87,97% (2023. gadā). Papildus minētajam pārskata periodā tika aktualizētas procedūras maksājumu pieprasījumu un attaisnojuma dokumentu aprites kārtībā⁸ un iepirkuma organizēšanas kārtība⁹.

Otrs būtisks progress Aģentūras darbības efektivitātes uzlabošanā ir izstrādāts un apstiprināts Aģentūras darbinieku apmācību trīs gadu plāns¹⁰, kas paredzēts Aģentūras darbinieku kompetenču paaugstināšanai un prasmju attīstībai. Šis plāns tiks īstenots katra gada budžeta ietvaros un ir būtisks instruments Aģentūrai, sekmējot tās ilgtspējīgu attīstību un sasniegto rezultātu kvalitāti un nodrošinot atbilstību Aģentūras stratēģiskajiem mērķiem un uzdevumiem. Saskaņā ar Aģentūras 2023. gada budžetā pieejamiem finanšu līdzekļiem, visiem darbiniekiem 2023. gada rudenī tika nodrošinātas apmācības, lai veicinātu viņu profesionālo izaugsmi un nodrošinātu augstus darba standartus publisko iepirkumu jomā un personas datu aizsardzība. Apmācības tika organizētas atbilstoši jaunākajām normatīvajām prasībām, nodrošinot, ka darbinieki ir pilnībā informēti par publisko iepirkumu un datu aizsardzības novitātām.

⁸ Aģentūras 2023. gada 21. novembra iekšējie noteikumi Nr. RITA-23-5-nts "Maksājumu pieprasījumu un attaisnojuma dokumentu aprites kārtība"

⁹ Aģentūras direktora 2023. gada 21. jūlija rīkojums Nr. RITA-23-70-rs

¹⁰ Aģentūras direktora 2023. gada 23. oktobra rīkojums Nr. RITA-23-88-rs

3.2. Investīciju jomā

Pārskata periodā aktīvi tika turpinātas iesāktās un uzsāktas jaunas darbības, lai sasniegtu Aģentūras vidēja termiņa stratēģijā 2022. – 2024. gadam noteiktos prioritāros investīciju piesaistes virzienus un stratēģiskos mērķus, kā arī izpildes rādītājus. Līdz ar to aktīvi tika veidotas jaunas un nostiprinātas esošās attiecības, noritēja tikšanās, dalība forumos un konferencēs, un tika uzņemtas delegācijas no Latvijas un ārvalstu investorus pārstāvošām organizācijām, kamerām, konsultantiem un lokāciju padomniekiem, kā arī no pašiem investoriem. 2023. gadā Aģentūra kopumā piedalījās 9 ārvalstu forumos un konferencēs. Tādējādi tika radīta iespēja paplašināt aktīvu potenciālo investoru sarakstu (*pipeline*), kuri izvēlējās Rīgu kā interesējošu investīciju atrašanās vietu, un tika ievērojami palielināta investīciju plūsma (*pipeline*) no 1 264 milj. *euro* līdz 3 406 milj. *euro*. 2023. gadā tika noslēgtas pirmās vienošanās un uzsākta investīciju projektu realizācija Rīgā, kā arī turpināta aktīva darbība, lai pārvērstu potenciālos investoru projektus par konkrētiem darījumiem. Papildus minētajam 2023. gadā tika veikta iepirkuma procedūra *lead* piesaistes pakalpojumu iegādei, kas augustā rezultējās ar līguma noslēgšanu. Līdz 2023. gada decembrim uzrunāti 338 uzņēmumi, no tiem 16 ir ar potenciālu interesi par Rīgu, un ir identificētas četras iespējas.

Lai iepazīstinātu potenciālos investorus un to pārstāvošos konsultantus ar Rīgas uzņēmējdarbības iespējām, prioritārajiem piesaistes virzieniem un pilsētas vidi, tika aktīvi reklamēta un īstenota programma “Ārvalstu uzņēmumu nedēļas rezidence Rīgā”, kuras ietvaros tika uzņemtas sešas potenciālo investoru delegācijas: 3 no *workcation* un vēl 3 dažādu investoru un uzņēmēju interešu pārstāvošu organizāciju vizītes.

Papildus minētajam, lai veicinātu investīcijas un uzņēmējdarbības vides attīstību Rīgā, tika apstiprinātas, izsludinātas un īstenotas vairākas Rīgas valstspilsētas pašvaldības līdzfinansējuma atbalsta programmas: “Rīgas jaunuzņēmumu ekosistēmas atbalsta programma”¹¹, “Rīgas jaunuzņēmumu akceleratoru un inkubatoru atbalsta programma”¹², “Augsti atalgoto darbavietu atbalsta programma”¹³ un “Reemigrācijas atbalsta programma”¹⁴. Šo līdzfinansējuma programmu ietvaros Aģentūra nodrošina arī ieviešanas pārraudzības funkciju. 2023. gada otrajā pusē tika uzsākts darbs arī pie jaunas jaunuzņēmumu līdzfinansējuma atbalsta programmas “Jaunuzņēmuma māja” izstrādes. Turklāt tika izdoti vairāki pašvaldības saistošie noteikumi šajā jomā.

Pārskata periodā tika izstrādāta un ieviesta investīciju mārketinga un komunikācijas stratēģija, nodrošinot starptautiskas publikācijas, nozares pārskatus, Rīgas ekonomikas profilu un uzlabojot Rīgas reklāmas video

¹¹ Programmas ietvaros sniegts atbalsts 9 aktivitāšu īstenošanai, realizējot 16 dažāda veida pasākumus.

¹² Programmas ietvaros sniegts atbalsts 4 akceleratoriem/inkubatoriem.

¹³ Saņemti un atbalstīti 5 iesniegumi.

¹⁴ Decembrī saņemti pirmie 5 pieteikumi.

prezentācijas, lai akcentētu Rīgu kā investīcijām draudzīgu vidi un pievilcīgu vietu uzņēmējdarbības attīstībai. 2022. gadā Rīga tika iekļauta nākotnes pilsētu fDi topos, iekļūstot starp vadošajām desmit pilsētām kategorijās “Vidēja lieluma Eiropas nākotnes pilsētas” ieņemot reitingā 10. vietu un “Labākā pilsēta cilvēkkapitālam un dzīvesveidam” (SMALL EUROPEAN REGION OF THE FUTURE:HUMAN CAPITAL AND LIFESTYLE) pakāpjoties no 6. vietas 2022. gadā uz 4. vietu 2023. gadā. Kā arī The Heritage Foundation reitinga pozīcijās Economic Freedom of the World (WORLD RANK) no 2022. gada 18. vietas pakāpjoties uz 17. vietu un pozīcijā Economic Freedom of the World (REGIONAL RANK) no 2022. gada 13. vietas pakāpjoties uz 11. vietu 2023. gadā. Institute for Economics & Peace veiktajā reitinga pozīcijā GLOBAL PEACE INDEX no 30. vietas 2022. gadā esam pakāpušies uz 27. vietu 2023. gadā.

Aģentūra aktīvi iesaistījās investīciju vides attīstības jautājumu risināšanā, piedaloties platformas “Work in Riga” izveidē ar mērķi atvieglot informācijas pieejamību gan darba meklētājiem no ārvalstīm, gan darba devējiem. Pārskata periodā tika uzsāktas reklāmas kampaņas iepriekš noteiktajās mērķa valstīs (Gruzija, Armēnija, Kazahstāna, Uzbekistāna, Azerbaidžāna, Bulgārija, Moldova). Kampaņas rezultāti Meta un Google komunikāciju kanālos, kopējās impresijas: Google 11 432 295; Meta 2 599 818; Work in Riga vakancu sadaļas apmeklētāju skaits ~ 7000.

2023. gadā tika noorganizēta viena Rīgas investoru konsultatīvās padomes sēde, kura tika veltīta cilvēkresursu piesaistes jautājumiem un ar tiem saistīto ieteikumu sniegšanai valdībai, ieskaitot to iekļaušanu valdības deklarācijā.

Papildus minētajam gada otrajā pusē tika noslēgts iepirkuma līgums par juridiskās palīdzības sniegšanu saistībā ar pašvaldības un nekustamā īpašuma attīstītāju tiesiskās sadarbības modeļa izstrādi. Aktīvs darbs šajā jomā turpināsies arī 2024. gadā.

Pārskata periodam noslēdzoties, decembrī trešo reizi tika organizēta ceremonija “Rīgas uzņēmēju gada balva”. Pasākuma ietvaros tika apbalvoti Rīgas gada labākie uzņēmumi sešās Rīgas prioritārajās nozarēs – jaunuzņēmums, starptautiskais biznesa centrs, informācijas un komunikāciju tehnoloģijas, nekustamais īpašums, biomedicīna un ražošana ar augstu pievienoto vērtību¹⁵.

3.3. Tūrisma jomā

2023. gadā Rīgas viesnīcās uzņēma vairāk nekā 980 500 tūristu, kas veido 67% no 2019. gada apmeklētāju skaita. Šis rezultāts par 7% pārsniedza Aģentūras stratēģijā izvirzīto mērķi 2023. gadam, kas paredzēja sasniegt vismaz

¹⁵ Detalizētāk: <https://www.liveriga.com/lv/12991-pasniegta-rigas-uznemeju-gada-balva-2023>

60% no 2019. gada rādītājiem. Pārskata periodā Rīga turpina būt Baltijas valstu tūrisma līderis, īpaši piesaistot tūristus no Vācijas un Lielbritānijas. Ceļojot pa Baltijas valstīm, Rīga arī saglabā savu vadošo pozīciju, piesaistot vairāk tūristu nekā citas Baltijas galvaspilsētas, t.i., viesi no Lietuvas Rīgu apmeklēja par gandrīz 50% vairāk nekā latvieši apmeklēja Viļņu un par 30% vairāk igauņu viesojušies Rīgā salīdzinot ar to, cik latviešu tūristi apmeklēja Tallinu.

Pārskata periodā tika turpināta darījumu tūrisma atbalsta programma, kas nodrošina finansiālu atbalstu starptautisku konferenču, kongresu, semināru un izstāžu organizēšanai Rīgā, kas atved uz Rīgu ievērojamu skaitu ārvalstu dalībnieku, kas tiešā veidā sekmē viesmīlības nozari. Šajā programmā tika atbalstīti vairāk nekā 40 pasākumi, un kopējais finansējums sasniedza 225 000 *euro*.

Viesmīlības nozares veicināšanai 2023. gadā tika organizētas divas Rīgas restorānu nedēļas - pavasarī un rudenī. Šie pasākumi arī bija veiksmīgi, jo tam tika piesaistīti vairāk nekā 40 restorāni, sasniedzot rekordlielu apmeklētāju skaitu - 17 000 cilvēku.

Pārskata periodā Aģentūra aktīvi piedalījās Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (turpmāk - LIAA) organizētajos nacionālajos standos izstādēs - MATKA Helsinkos, ITB Berlīnē, IMEX Frankfurtē pie Mainas, IBTM World Barselonā, kur tika iegūti 53 jauni darījumu un pasākumu tūrisma kompāniju kontakti. Savukārt, sadarbībā ar nozares partneriem (airBaltic, LIAA) tika noorganizētas 25 darījumu un atpūtas tūrisma operatoru vizītes, uzņemot 139 ārvalstu uzņēmumu pārstāvjus no Beļģijas, Zviedrijas, Norvēģijas, Dānijas, Francijas, Somijas, Igaunijas, Lielbritānijas, Austrijas, Vācijas, Spānijas, Nīderlandes, Itālijas, Turcijas, Apvienotajiem Arābu Emirātiem un Izraēlas. Papildus minētajam 2023. gadā tika uzņemti arī 30 mediju un satura veidotāji, kuri publicēja pozitīvus rakstus par Rīgu dažādos medijos un interneta platformās, no Lielbritānijas, Dānijas, Ungārijas, Vācijas, Igaunijas, Lietuvas, Somijas, Nīderlandes, Spānijas, Austrijas, Francijas.

2023. gadā darījumu tūrisma attīstības veicināšanai Aģentūra piedalījās ar individuālajiem stendiem vai pārrunu vietām sešās profesionālajās darījumu tūrisma izstādēs un kontaktbiržās - MCE Central & Eastern Europe Forum Drēzdenē, M&I Healthcare Forum Hāgā, MCE Northern and Western Europe Forum Porto / Gaijā, MICE and Business Travel Forum / MBTF BeNeLux Amersfortā, Travel News Market Stokholmā un the Meetings Show UK Londonā, iegūstot 119 jaunus kontaktus un organizējot tikšanās ar specializētajiem darījumu tūrisma mediju pārstāvjiem.

Papildus minētajam pārskata periodā veiksmīgi tika noorganizēts viens seminārs konferenču un kongresu vēstnešiem, kurā piedalījās 39 nozaru pārstāvji. Līdz ar to tika uzsākta sadarbība ar tādām organizācijām kā Latvijas

Geštalta Terapeitu asociācija, Latvijas Aviācijas asociācija, Latvijas Hipertensijas biedrība, ITSA / International Tourism Studies Association, ABSL Europe, Drošības profesionāļu asociācija, Veselības informācijas un bibliotēku asociācija un DBEI / Digital Built Environment Institute / RTU.

Nemazāk svarīgi, pārskata periodā Tūrisma informācijas centru ir apmeklējuši 72 525 apmeklētāju, no kuriem 96,5% apmeklētāju bija apmierināti ar saņemtā pakalpojuma kvalitāti. Papildus minētajam 2023. gadā pirmreizējo sertifikāciju izgājuši 12 gidi, 51 gids saņēmuši beztermiņa apliecību un reģistrēti 184 īslaicīgu tūrisma pakalpojumu sniedzēju iesniegumi no ārvalstīm.

3.4. Starptautiskās atpazīstamības, mārketinga un starptautiskās sadarbības joma

2023. gada sākumā Rīgas tēla funkcionalitāte un pārvaldība tika nodota Rīgas valstspilsētas pašvaldības Centrālās administrācijas Komunikāciju pārvaldei. Tādējādi Aģentūra 2023. gada martā izstrādāja grozījumus Nolikumā¹⁶. Pārskata periodā Aģentūra aktīvi turpināja veicināt Rīgas esošo vizuālo identitāti starptautiskā mērogā, piedaloties dažādu kampaņu izstrādē un īstenošanā, atbalstot investīciju un tūrisma pārvaldes pasākumus, kā arī piedaloties konferencēs. 2023. gadā tika īstenotas kopumā sešas kampaņas ārvalstu tirgos un nodrošināta augsta publicitāte ārvalstu medijos. Papildus minētajam tika palielināta arī mediju un influenceru klātbūtne Rīgā, nodrošinot pozitīvu saturu publikācijas par Rīgu ārvalstu medijos. Pārskata periodā tika veiksmīgi īstenotas sociālo tīklu kampaņas, kurās tika iesaistītas arī kaimiņvalstis - Lietuva un Igaunija, sasniedzot aptuveni 20 milj. cilvēku lielu auditoriju. Katru mēnesi tika veiktas digitālā mārketinga aktivitātes, rezultējot ar 110% mājas lapas apmeklētības pieaugumu salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu.

2023. gada vasarā un ziemā tika īstenotas veiksmīgas mārketinga kampaņas Baltijas reģionā un Somijā, kas guva augstu atsaucību, sasniedzot vairāk nekā 25 milj. lielu auditoriju gan digitālajos, gan tradicionālajos medijos. Papildus minētajam, lai nodrošinātu publicitāti dažādos prestižos medijos, piemēram, Postimees, Lietuvas Rytas, delfi.ee un citos, tika aicināti vairāki žurnālisti no Igaunijas, Lietuvas, Vācijas. Līdz ar to gada ietvarā kopumā tika nodrošinātas 110 publikācijas starptautiskajos medijos un Rīgā viesojās 22 žurnālisti un viedokļu līderi, lai sagatavotu rakstu materiālus par pilsētu. Kā veiksmīgu kampaņu var pieminēt arī realizēto sadarbības projektu ar starptautisko lidostu "Rīga", kurā tika izvietota ekrāna reklāma par Rīgu un tās aktivitātēm, sasniedzot kopējo auditoriju 800 tūkst.

¹⁶ 2023. gada 1. marta grozījumi Nr. RD-23-224-no "Grozījumi Rīgas domes 2021. gada 24. marta nolikumā Nr. 43 "Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras "Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra" nolikums"" (prot. Nr. 85, 3. §)

Pārskata periodā tika aktīvi organizēti un koordinēti vairāki Ukrainas atbalstam veltīti pasākumi un aktivitātes, ieskaitot Rīgas satiksmes autobusu dāvinājumu Kijivai un Černihivai, Ukrainas bērnu nometnes organizēšanu sadarbībā ar Rīgas Bērnu slimnīcas fondu, kā arī izstāžu un citu pasākumu koordinēšana sadarbībā ar Ukrainas vēstniecību Latvijā. Papildus minētajam tika izstrādāti divi projektu pieteikumi finansējuma piesaistei un to ieviešana tika uzsākta 2023. gada nogalē: sadarbības projekts ar Ņižinas pilsētu “Sadraudzības tilts Rīga – Ņižina”, kas tiek finansēts no Latvijas Republikas Ārlietu ministrijas budžeta programmas 07.00.00 “Attīstības sadarbības projekti un starptautiskā palīdzība” un ASV mazā granta projekts “Integration program creation and implementation through Latvian language training and social integration courses for Ukrainian residents registered in Riga municipality”, kas vērsts uz Ukrainas iedzīvotāju latviešu valodas apguvi un sekmīgu integrāciju sabiedrībā, un kas tiek finansēts no ASV vēstniecības budžeta līdzekļiem.

Papildus minētajam 2023. gadā veiksmīgi tika noorganizēts *EUSBSR Annual Forum*. Pasākumā piedalījās 424 dalībnieki, kuru vidū bija pārstāvji no Eiropas Komisijas, Eiropas Savienības un starptautiskajām organizācijām, kā arī ministriju un nevalstisko organizāciju pārstāvji. Pasākums tika īstenots projekta “14. EUSBSR ikgadējā foruma organizēšana Rīgā (EUSBSR Forum Riga)” ietvaros, kas tika finansēts no Eiropas Savienības fonda *Interreg Baltic Sea Regions* līdzekļiem.

2023. gadā tika nodrošināta Rīgas dalība lielākajā nekustamo īpašumu jomas izstādē MIPIM, un tās ietvaros Rīgas domes priekšsēdētājs piedalījās paneldiskusijā.

Pārskata periodā tika noorganizētas 15 ārvalstu vizītes, kurās piedalījās Rīgas valstspilsētas pašvaldības vadības pārstāvji un tika uzņemtas 27 ārvalstu delegācijas Rīgā. 2023. gadā aktīvi jau tika uzsākts darbs pie 2024. gada ārvalstu vizīšu plānošanas un organizēšanas.

Rīgas valstspilsētas pašvaldība tika pārstāvēta 14 starptautiskajās organizācijās, kas ietver Baltijas pilsētu savienību (UBC), Eiropas lielo pilsētu sadarbības tīklu (EUROCITIES), Starptautisko kongresu un konferenču asociāciju (ICCA), Starptautisko Asociāciju Apvienību (UIA), Eiropas pilsētu mārketinga organizācijā (ECM), Eiropas filmu komisiju tīklā (EUFCN), Eiropas reģionālo filmu fondu tīklā (CINE-REGIO), Nordic Tourism Collective, Eiropas kongresu biroju apvienībā (NCBE) un citās.

Gada laikā notika 29 ārvalstu vēstnieku Latvijā un Latvijas vēstnieku ārvalstīs tikšanās, un Rīgas valstspilsētas pašvaldības vadības pārstāvji aktīvi piedalījās dažādos starptautiskos pasākumos.

3.5. Aģentūras veiktie un pasūtītie pētījumi

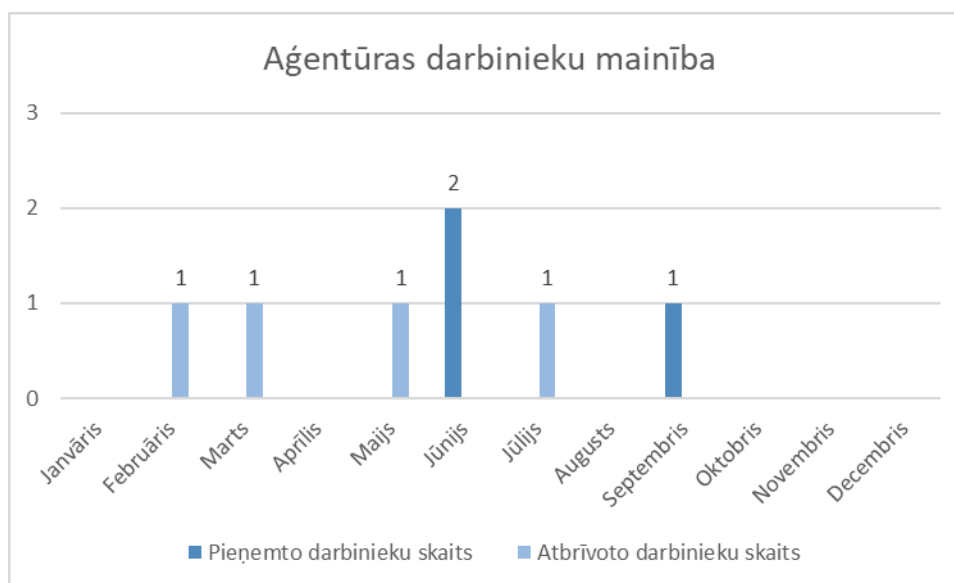
2023.gadā Aģentūra ir pasūtījusi vienu pētījumu “Pašvaldības un attīstītāja tiesiskās sadarbības modeļa “Publiskās infrastruktūras izbūve un ar to saistīto izdevumu kompensēšana” izstrāde”, kura mērķis ir izpētīt iespējamus tiesisko risinājumu scenārijus, kuri nodrošina iespējami ātru un efektīvu inženierinfrastruktūras modernizāciju un jaunu tīklu izbūvi, kas nepieciešami nekustamā īpašuma attīstītājiem savu ieceru īstenošanai, un iespējamus risinājumus, kuros Rīgas valstspilsētas pašvaldība nekustamā īpašuma attīstītājam daļēji kompensē veiktos ieguldījumus pilsētas inženierinfrastruktūras modernizācijā un jaunu tīklu izbūvē, ja attīstītājs īsteno savu attīstības ieceri.

4. PERSONĀLS

Pārskata gadā Aģentūras funkciju izpildi, atbilstoši apstiprinātajam amatu un algu sarakstam, nodrošināja 30 darbinieki (no šiem 1 darbinieks atrodas ilgstošā prombūtnē). Faktiskais vidējais nodarbināto skaits 2023. gadā bija 29 darbinieki, tajā skaitā 12 valsts amatpersonas. No faktiski nodarbināto darbinieku kopskaita atbilstoši Aģentūras Nolikumam 6 darbinieki nodrošināja Aģentūras administratīvās un finanšu jomas darbu, 10 darbinieki veica investīciju vides attīstības un piesaistes funkcijas nodrošināšanu, 7 darbinieki veica tūrisma attīstības funkcijas un tūrisma informācijas centra darbības nodrošināšanas funkciju un 6 darbinieki veica mārketinga un starptautiskās sadarbības funkcijas nodrošināšanu.

Pārskata gadā visiem Aģentūrā nodarbinātajiem darbiniekiem bija augstākā izglītība – 19 darbiniekiem ir maģistra grāds un 10 darbiniekiem ir bakalaura grāds, kas norāda uz to, ka Aģentūrā tiek nodarbināti augsti kvalificēti darbinieki ar bagātīgu zināšanu bāzi.

Aģentūrā 67% no kopējā darbinieku skaita jeb 20 darbinieki ir sievietes, 10 jeb 33% no kopējā darbinieku skaita ir vīrieši. 2023. gadā darbinieku mainība Aģentūrā bija mērena. Darba tiesiskās attiecības ar Aģentūru 2023. gadā pēc abpusējas vienošanās pārtrauca 4 darbinieki.



Pārskata gada beigās 2 darbinieki bija vecumā līdz 30 gadiem, 15 darbinieki vecumā no 31 – 40 gadiem un 13 darbinieki – vecāki par 41 gadu. Aģentūras mērķis nākamajā pārskata gadā ir saglabāt mērenu darbinieku mainību, kā arī rūpēties par darbinieku kvalifikācijas un kopējās labsajūtas darba vietā nodrošināšanu un uzturēšanu.

Aģentūra nodrošina prakses iespējas studentiem, kuriem ir interese par Aģentūras darbību, pārskata gada periodā tika nodrošināta mācību prakse vienam praktikantam.

2023. gada nogalē veiktā Aģentūras darbinieku apmierinātības aptauja norāda uz to, ka kopumā darbinieki jūtas apmierināti ar Aģentūru kā darba vietu. Pārliecinošs vairākums (92,6%) darbinieku uzskata, ka Aģentūras vadība rūpējas par darbinieku labsajūtu. Darbinieki ir apmierināti ar sev uzticētajiem darba pienākumiem, kā arī atzīmē, ka darbā ir atbalstoša komanda. Turpmāk Aģentūrai vēl jāuzlabo ir iekšējās komunikācijas jautājumi, jādombā par komandas saliedēšanas stiprināšanu un atalgojuma un motivācijas pārskatīšanas jautājumiem.

5. 2024. GADA GALVENIE PLĀNOTIE PASĀKUMI UN UZDEVUMI

Aģentūras 2024. gada galvenie plānotie pasākumi un uzdevumi izriet no Rīgas valstspilsētas pašvaldības izpilddirektora rīkojuma¹⁷ par Aģentūras darbības mērķiem 2024. gadam un Rīgas attīstības programmas 2022. – 2027. gadam¹⁸.

Atbilstoši iepriekš minētajam Aģentūra turpina īstenot līdz 2024. gadam iesāktās iniciatīvas un papildus tām ir izvirzījusi šādus galvenos uzdevumus:

1. Aģentūras pārvaldības jomā:
 - 1.1. uzlabot Aģentūras procesu efektivitāti ar mērķi mazināt administratīvo slogu Aģentūras procesos un efektīvizēt cilvēkresursu kapacitāti;
 - 1.2. izvērtēt mākslīgā intelekta ieviešanu Aģentūras procesos ar mērķi uzlabot Aģentūras efektivitāti un darba procesus;
 - 1.3. izstrādāt Aģentūras nākamā vidējā termiņa darbības stratēģiju 2025.- 2027. gadam.
2. Investīciju vides attīstības un investīciju piesaistes jomā:
 - 2.1. uzsākt un administrēt jaunuzņēmumu atbalsta programmu, kas nodrošinās nepieciešamo infrastruktūru un resursus jaunuzņēmumu veiksmīgai attīstībai Rīgā;
 - 2.2. veicināt aktīvāk Rīgas parādīšanos starptautiskajos reitingos un lokāciju konsultantu sarakstos, vairojot Rīgas atpazīstamību;
 - 2.3. īstenot mārketinga pasākumus un piedalīties nozaru starptautiskajos pasākumos ar mērķi veicināt Rīgas pievilcību investoriem un uzņēmējiem;
 - 2.4. izstrādāt Aģentūras vidēja termiņa stratēģijas 2025. – 2027. gadam investīciju piesaistes stratēģiju.
3. Tūrisma attīstības jomā:
 - 3.1. administrēt Rīgas starptautiskās konkurētspējas veicinošo pasākumu programmu;
 - 3.2. sadarboties ar Rīgas Brīvostas pārvaldi, lai attīstītu kruīzu tūrismu Rīgā un piedāvātu pievilcīgus pakalpojumus kruīzu kuģu tūristiem;
 - 3.3. īstenot mārketinga aktivitātes sadarbībā ar aviokompānijām ar mērķi veicināt tūristu ieinteresētību par Rīgu kā galamērķi un palielināt pasažieru skaitu;
 - 3.4. izstrādāt Aģentūras vidēja termiņa stratēģijas 2025. – 2027. gadam tūrisma attīstības stratēģiju.

¹⁷ Rīgas pilsētas izpilddirektora 2024. gada 28. februāra rīkojums Nr. RD-24-116-ir "Par Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras "Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra" darbības mērķu noteikšanu 2024. gadam"

¹⁸ Apstiprināts ar Rīgas domes 23.02.2022. lēmumu Nr.1284

4. Starptautiskā mārketinga un starptautiskās sadarbības veicināšanas un koordinēšanas jomā:
 - 4.1. organizēt starptautiskas nozīmes Baltijas jūras reģiona valstu pilsētu savienības (UBC) valdes sēdi Rīgā;
 - 4.2. īstenot 6 mārketinga kampaņas, t.sk., apgūstot jaunu mērķu tirgu – Poliju, ar mērķi veicināt Rīgas tūrisma un uzņēmējdarbības vides attīstību;
 - 4.3. izstrādāt un īstenot sabiedrisko attiecību konceptus, kas ļaus efektīvāk komunicēt ar plānotajiem mērķa tirgiem, sasniedzot un iesaistot jaunas mērķa auditorijas;
 - 4.4. izstrādāt Aģentūras vidēja termiņa stratēģijas 2025. – 2027. gadam Rīgas starptautiskā mārketinga stratēģiju;
 - 4.5. aktīvi veikt pasākumus, lai palielināt Rīgas klātbūtni un atpazīstamību starptautiskajos medijos un žurnālos;
 - 4.6. sniegt aktīvu atbalstu dažādām Rīgas aktivitātēm un pasākumiem (piemēram, mākslas biennāles, Rimi Rīgas maratons, Rallija pasaules čempionāts un tml.), lai veicinātu pilsētas attīstību un tūrisma pieplūdumu.

Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras
“Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra” direktors

F. Bikovs

PIELIKUMS

**NEATKARĪGA REVIDENTA ZIŅOJUMS PAR RĪGAS
VALSTSPILSĒTAS PAŠVALDĪBAS AĢENTŪRAS
“RĪGAS INVESTĪCIJU UN TŪRISMA AĢENTŪRA”
2023. GADA FINANŠU PĀRSKATU**



Neatkarīga revidenta ziņojums

Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūrai "Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra"

Mūsu atzinums

Mūsaprāt, pievienotajā gada pārskatā ietvertais finanšu pārskats, kas atspoguļots no 14. līdz 35. lappusei, sniedz patiesu un skaidru priekšstatu par Rīgas valstspilsētas pašvaldības aģentūras "Rīgas investīciju un tūrisma aģentūra" ("Aģentūra") finanšu stāvokli 2023. gada 31. decembrī un Aģentūras darbības finansiālajiem rezultātiem un naudas plūsmu gadā, kas noslēdzās 2023. gada 31. decembrī, saskaņā ar Ministru Kabineta 2021. gada 28. septembra noteikumiem Nr. 652 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība”.

Ko mēs esam revidējuši

Aģentūras finanšu pārskats ietver:

- bilanci 2023. gada 31. decembrī,
- pārskatu par darbības finansiālajiem rezultātiem par 2023. gadu,
- pašu kapitāla izmaiņu pārskatu par 2023. gadu,
- naudas plūsmas pārskatu par 2023. gadu, kā arī
- finanšu pārskata pielikumu, tai skaitā, finanšu pārskata posteņu skaidrojumu.

Atzinuma pamatojums

Mēs veicām revīziju saskaņā ar Latvijas Republikā atzītajiem Starptautiskajiem publiskā sektora revīzijas standartiem (turpmāk - ISSAI). Mūsu pienākumi, kas noteikti šajos standartos, ir turpmāk aprakstīti mūsu ziņojuma sadaļā Revidenta atbildība par finanšu pārskata revīziju.

Mēs uzskatām, ka mūsu iegūtie revīzijas pierādījumi dod pietiekošu un atbilstošu pamatojumu mūsu atzinumam.

Neatkarība

Mēs esam neatkarīgi no Aģentūras saskaņā ar Starptautisko Profesionālu grāmatvežu ētikas kodeksu (ieskaitot starptautiskos neatkarības standartus), kuru izdevusi Starptautiskā grāmatvežu ētikas standartu padome (SGĒSP kodekss), un Revīzijas pakalpojumu likumā iekļautajām ētikas prasībām, kas ir spēkā attiecībā uz mūsu veikto finanšu pārskatu revīziju Latvijas Republikā. Mēs esam izpildījuši mūsu citus ētikas pienākumus saskaņā ar SGĒSP kodeksu un Revīzijas pakalpojumu likumā iekļautās ētikas prasības.

Ziņošana par citu informāciju

Vadība ir atbildīga par citu informāciju. Cita informācija ietver:

- Vispārīgo informāciju, kas sniegta pievienotā gada pārskata 2. lappusē,
 - Vadības ziņojumu, kas sniegts pievienotajā gada pārskatā no 4. līdz 13. lappusei,
 - Budžeta izpildes pārskatu, kas sniegts pievienotajā gada pārskatā no 36. līdz 40. lappusei,
 - Budžeta izpildes pārskata skaidrojumu, ka sniegts pievienotā gada pārskata 41. lappusē,
- bet tā neietver finanšu pārskatu un mūsu revidenta ziņojumu par to.

Mūsu atzinums par finanšu pārskatu neattiecas uz gada pārskatā ietverto citu informāciju.

Saistībā ar finanšu pārskata revīziju mūsu pienākums ir iepazīties ar augstāk norādīto citu informāciju un, to darot, izvērtēt, vai šī cita informācija būtiski neatšķiras no finanšu pārskata informācijas vai no mūsu zināšanām, kuras mēs ieguvām revīzijas gaitā, un vai tā nesatur cita veida būtiskas neatbilstības.

PricewaterhouseCoopers SIA

Kr. Valdemāra iela 21-21, Rīga, LV-1010, Latvija, LV40003142793

T: +371 6709 4400, F: +371 6783 0055, www.pwc.lv



Attiecībā uz Vadības ziņojumu mēs arī veicām procedūras atbilstoši Revīzijas pakalpojumu likuma prasībām. Šīs procedūras ietver izvērtējumu par to, vai Vadības ziņojums ir sagatavots saskaņā ar Ministru Kabineta 2021. gada 28. septembra noteikumiem Nr. 652 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” prasībām.

Pamatojoties uz mūsu revīzijas ietvaros veiktajām procedūrām, mūsu prāt, visos būtiskajos aspektos:

- Informācija, kas sniegta citā iepriekš norādītajā informācijā par pārskata gadu, par kuru ir sagatavots finanšu pārskats, atbilst finanšu pārskatam, un
- Vadības ziņojums ir sagatavots saskaņā ar Ministru Kabineta 2021. gada 28. septembra noteikumiem Nr. 652 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” prasībām.

Papildus tam, ņemot vērā revīzijas laikā gūtās ziņas un izpratni par Aģentūru un tās darbības vidi, mums ir pienākums ziņot, ja mēs esam konstatējuši būtiskas neatbilstības citā informācijā. Mūsu uzmanības lokā nav nonācis nekas, par ko šai sakarā būtu jāziņo.

Vadības un personu, kurām uzticēta Aģentūras pārvaldība, atbildība par finanšu pārskatu

Vadība ir atbildīga par šī finanšu pārskata, kas sniedz patiesu un skaidru priekšstatu saskaņā ar Ministru Kabineta 2021. gada 28. septembra noteikumiem Nr. 652 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība”, sagatavošanu un par tādu iekšējo kontroli, kādu vadība uzskata par nepieciešamu, lai nodrošinātu finanšu pārskata, kas nesatur ne krāpšanas, ne kļūdu izraisītas būtiskas neatbilstības, sagatavošanu.

Sagatavojot finanšu pārskatu, vadības pienākums ir izvērtēt Aģentūras spēju turpināt darbību, pēc nepieciešamības atbilstoši skaidrot apstākļus saistībā ar Aģentūras spēju turpināt darbību un piemērot darbības turpināšanas principu, ja vien vadība neplāno likvidēt Aģentūru vai pārtraukt tās darbību, vai arī tai nav citas reālas alternatīvas Aģentūras likvidēšanai vai darbības pārtraukšanai.

Personas, kurām uzticēta Aģentūras pārvaldība, ir atbildīgas par Aģentūras finanšu pārskata sagatavošanas pārraudzību.

Revidenta atbildība par finanšu pārskata revīziju

Mūsu mērķis ir iegūt pietiekamu pārliecību par to, ka finanšu pārskats kopumā nesatur kļūdu vai krāpšanas izraisītas būtiskas neatbilstības, un izsniegt revidentu ziņojumu, kurā izteikts atzinums. Pietiekama pārliecība ir augsta līmeņa pārliecība, bet tā negarantē, ka, revīzijā, kas veikta saskaņā ar ISSAI, vienmēr tiks atklāta būtiska neatbilstība, ja tāda pastāv. Neatbilstības var rasties krāpšanas vai kļūdu rezultātā, un tās ir uzskatāmas par būtiskām, ja var pamatoti paredzēt, ka tās katrā atsevišķi vai visas kopā varētu ietekmēt saimnieciskos lēmumus, ko lietotāji pieņem, balstoties uz šo finanšu pārskatu.

Veicot revīziju saskaņā ar ISSAI, visa revīzijas procesa gaitā mēs izdarām profesionālus spriedumus un ievērojam profesionālo skepsi. Mēs arī:

- Identificējam un izvērtējam riskus, ka finanšu pārskatā varētu būt krāpšanas vai kļūdu dēļ radušās būtiskas neatbilstības, izstrādājam un veicam revīzijas procedūras šo risku mazināšanai, kā arī iegūstam revīzijas pierādījumus, kas sniedz pietiekamu un atbilstošu pamatojumu mūsu atzinumam. Risks, ka netiks atklātas krāpšanas rezultātā radušās būtiskas neatbilstības, ir augstāks, nekā kļūdu izraisītām būtiskām neatbilstībām, jo krāpšana var ietvert slepenas norunas, dokumentu viltošanu, ar nodomu neuzrādītu informāciju, nepatiesi uzrādītu informāciju vai iekšējās kontroles pārkāpumus.
- Iegūstam izpratni par iekšējo kontroli, kas ir būtiska revīzijas veikšanai, lai izstrādātu konkrētajiem apstākļiem atbilstošas revīzijas procedūras, bet nevis, lai sniegtu atzinumu par Aģentūras iekšējās kontroles efektivitāti.
- Izvērtējam pielietoto grāmatvedības uzskaites politiku atbilstību un grāmatvedības aplēšu un attiecīgās vadības uzrādītās informācijas pamatotību.



- Izdarām secinājumu par vadības piemērotā darbības turpināšanas principa atbilstību, un, pamatojoties uz iegūtajiem revīzijas pierādījumiem, par to, vai pastāv būtiska nenoteiktība attiecībā uz notikumiem vai apstākļiem, kas var radīt nozīmīgas šaubas par Aģentūras spēju turpināt darbību. Ja mēs secinām, ka būtiska nenoteiktība pastāv, revidenta ziņojumā tiek vērsta uzmanība uz finanšu pārskatā sniegto informāciju par šiem apstākļiem, vai ja šāda informācija nav sniegta, mēs sniedzam modificētu atzinumu. Mūsu secinājumi ir pamatoti ar revīzijas pierādījumiem, kas iegūti līdz revidenta ziņojuma datumam. Tomēr nākotnes notikumu vai apstākļu ietekmē Aģentūra savu darbību var pārtraukt.
- Izvērtējam vispārēju finanšu pārskata izklāstu, struktūru un saturu, ieskaitot pielikumā atklāto informāciju, un to, vai finanšu pārskats patiesi atspoguļo pārskata pamatā esošos darījumus un notikumus.

Mēs ziņojam personām, kurām uzticēta Aģentūras pārvaldība, tostarp par plānoto revīzijas apjomu un laiku un par svarīgiem revīzijas novērojumiem, ieskaitot būtiskus iekšējās kontroles trūkumus, kurus mēs identificējam revīzijas laikā.

PricewaterhouseCoopers SIA
Zvērinātu revidentu komercsabiedrība
Licence Nr. 5

Ilandra Lejiņa
Valdes locekle
Atbildīgā zvērinātā revidente
Sertifikāts Nr. 168

Rīga, Latvija
2024. gada 10. maijā

Neatkarīga revidenta ziņojums parakstīts elektroniski ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu.